



ПОДВОДИМ ИТОГИ УХОДЯЩЕГО ГОДА — С НАДЕЖДой ВСТРЕЧАЕМ НОВЫЙ

В преддверии наступающего 2025-го года мы спросили наших спикеров, как уходящий год повлиял на деятельность их компаний, каковы их прогнозы относительно развития бизнеса в наступающем году и какие выводы необходимо сделать, чтобы сохранить свой бизнес и оставаться в строю. Представляем их ответы.

УХОДЯЩИЙ ГОД БЫЛ НЕ ПРО ДЕНЬГИ, А ПРО ФОРМАТИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Людмила Ганджа, руководитель кадрового агентства «Найдём СВОИХ»

«Справочник экономиста»: Каковы для вас итоги уходящего года?

Людмила Ганджа: В 2024 г. произошли мощная трансформация бизнеса, перестройка продуктов, и мне не до демонстрации успеха, а люди зачастую ждут именно этого. Скажу честно: фокус внимания нашей компании сместился на идеологию, качество продукта, прописывание миссии и ценностей компании. Этот год был не про деньги, а про форматирование бизнеса. Концентрация внимания на том, с кем, куда и к каким целям идет наша компания, — это основное.

В уходящем году мы зарегистрировали свой товарный знак, стали углубляться в бизнес как в структуру. Началась систематизация бизнеса.



Людмила ГАНДЖА

Сейчас мы проходим по всем системам, упорядочиваем цепочки бизнес-процессов, работаем над прозрачностью всех моментов. Раньше это касалось взаимодействия только с клиентами, а теперь еще и с партнерами и сотрудниками. Мы переходим в структуру честности и открытости. Если ошибаемся, то признаем ошибку и корректируем необходимые моменты. В большей степени сейчас важно осознание бизнеса как стратегической цели, понимание того, куда нужно двигаться.

Планов по финансам мы не ставили, просто шли, потому что опирались на докручивание существующих, уже отлаженных систем бизнес-процессов и взаимодействия с клиентами. Мы пытались опереться на ядро и теперь от него будем двигаться.

«СЭ»: Что в планах вашей компании на наступающий год?

Л. Г.: В планах на 2025 г. — сформировать такую структуру команды, которая будет отвечать всем поставленным перед компанией задачам. Туда включаются и маркетинг, и продажи. Раньше мы долгое время «сидели» на «сарфанном радио», а теперь делаем ставку на отдел продаж и маркетинга, будем формировать всю структуру бизнеса. Мы быстро реагируем на внешний рынок, можем быстро меняться, вводим в свою деятельность инновационные продукты. Идет много внедрений по автоматизации, в том числе в эйчар-процессы, рекрутинг.

Мы работаем по всей России и имеем некоторые преимущества, но еще только растем. Компании разные, и есть такие команды, как у нас, которых волнуют качество и инновационный подход — честный, открытый и порядочный. Мы транслируем эти ценности.

СРЕДИ ПЛАНОВ НА 2025 ГОД — ВНЕДРЕНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ



Михаил ПУКЕМО

Михаил Пукемо, кандидат технических наук, доцент РТУ МИРЭА, эксперт ЭТС РАВВ, председатель совета директоров компании «Альта Групп»

«Справочник экономиста»: Каковы для вас итоги уходящего года?

Михаил Пукемо: 2024 г. стал для нашей компании насыщенным и полным значимых событий. Несмотря на вызовы, этот год ознаменовался важными достижениями, которые заложили прочную основу для дальнейшего развития.

Одним из ключевых направлений стало активное развитие технологий, направленных на повышение эффективности очистных сооружений и автоматизацию процессов.

Особенно значимым стало внедрение облачной платформы Alta Cloud, полностью разработанной специалистами нашей компании. Эта платформа позволяет в режиме реального времени мониторить, анализировать функционирование очистных сооружений и управлять ими, обеспечивая точность работы и сокращение эксплуатационных затрат.

Alta Cloud уже активно используется на объектах компании, подтверждая свою эффективность и открывая новые возможности для цифровизации инфраструктуры ЖКХ.

Большое внимание в этом году уделялось расширению продуктовой линейки. Мы запустили серийное производство новых моделей перистальтических насосов-дозаторов Alta Dispenser Pro, которые обеспечивают высокую точность дозирования, долгий срок службы и возможность интеграции в автоматизированные системы управления. Эти насосы находят широкое применение в водоподготовке, химической промышленности и ЖКХ, что делает их незаменимыми инструментами для модернизации инфраструктуры.

Также компания инвестировала в создание нового опытного производства универсальных датчиков. Одной из первых разработок стал Alta Multi Sensor, способный измерять уровень жидкостей, определять границы раздел сред, а также фиксировать температуру и освещенность.

Важным результатом года стало получение нового экспертного заключения на станции глубокой биохимической очистки сточных вод Alta Air Master и Alta Air Master Pro. Это заключение подтверждает соответствие продукции самым строгим нормативам отрасли, что значительно упрощает её использование в проектной документации и укрепляет позиции компании на рынке.

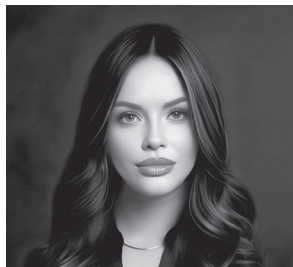
«СЭ»: Что в планах вашей компании на наступающий год?

М. П.: Среди планов на 2025 г. — дальнейшая цифровизация процессов и развитие экологических решений. Мы планируем активно внедрять новые технологии и модернизировать производственные мощности, чтобы соответствовать растущему спросу на высококачественные и эффективные очистные сооружения.

Особое внимание будет уделено кадровым вопросам: компания продолжит инвестировать в обучение специалистов и создание условий для их профессионального роста.

Мы уверены, что будущее компании связано с цифровизацией, автоматизацией и экологическими решениями. Устаревшие системы водоотведения требуют срочной модернизации, и наша компания готова стать одним из участников этого процесса, предлагая инновационные решения, которые делают эксплуатацию очистных сооружений удобной, эффективной и безопасной.

ГОД ВЫЗОВОВ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ: КАК КОМПАНИИ НАСТРОИТЬ КОМПАС В НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ



Елена ГОЛЕВА

Елена Голева, HR-эксперт, основатель проекта Talenta Group

«Справочник экономиста»: Каковы для вас итоги уходящего года?

Елена Голева: Уходящий 2024 г. стал настоящим испытанием для многих компаний. Они столкнулись с необходимостью пересмотра своих бюджетов: стали экономить на второстепенных процессах, но повысили требования к качеству подбора специалистов.

Технические задания для рекрутеров часто менялись в процессе работы: клиенты уточняли профили кандидатов, добавляли новые требования или корректировали существующие, что увеличивало нагрузку на кадровые агентства. Сфера IT-подбора испытала резкий рост конкуренции, а в производственном и логистическом секторах, наоборот, наблюдался кадровый дефицит.

Ключевым деловым событием года можно назвать выход на рынок нескольких крупных международных платформ для автоматизации HR-процессов. Эти платформы предлагали решения для анализа компетенций, автоматического подбора и обучения сотрудников, что изменило правила игры для рекрутинговых агентств.

Компании начали активнее использовать цифровые инструменты, что потребовало от кадровых специалистов быстрого обучения и адаптации к новым технологиям.

«СЭ»: Что в планах вашей компании на наступающий год?

Е. Г.: Наступающий 2025 г. обещает быть годом трансформации. Экономика, постепенно восстанавливаясь от глобальных потрясений, будет требовать от бизнеса еще большей гибкости.

Главными трендами будут:

- 1** Дальнейшая цифровизация процессов. Компании продолжают внедрять платформы для автоматизации и развития бизнес-процессов.
- 2** Рост интереса к ESG-практикам. Компании будут обязаны учитывать не только профессиональные навыки сотрудников, но и их отношение к экологическим и социальным вопросам.
- 3** Укрепление локальных рынков труда. Регионы получают дополнительный стимул к развитию, что приведет к росту числа вакансий на местах.

2025 г. станет временем возможностей, если компании смогут вовремя адаптироваться к внешним вызовам и ориентироваться на принятие нестандартных решений.

Для стабилизации и дальнейшего роста в 2025 г. мы планируем:

- оптимизацию процессов, внедрение новых цифровых решений для автоматизации рутинных задач и повышения точности подбора;
- инвестиции в обучение, развитие внутренних тренингов для сотрудников с целью их адаптации к изменениям рынка;
- углубление работы с клиентами, постоянный анализ потребностей заказчиков и предложение более гибких условий сотрудничества;
- расширение аналитики, использование Big Data для предсказания изменений в спросе на специалистов и проактивного реагирования на них;
- фокус на долгосрочные проекты.

2024 г. показал, что гибкость, адаптивность и умение работать с данными — ключевые навыки для бизнеса будущего. В 2025 г. нас ждут новые вызовы, но они откроют двери к новым возможностям.

Мы верим, что компании, готовые инвестировать в развитие сотрудников и выстраивание долгосрочных отношений с партнерами, сохраняют конкурентоспособность и укрепят свои позиции на рынке.

Желаем всем стабильности, успехов в преодолении вызовов и высоких показателей в наступающем 2025 г.! Пусть он станет годом роста, новых идей и великих свершений!

**С экспертами беседовала Марина Сипатова,
эксперт журналистского агентства «СС-20»**

СКАЧАЙТЕ БАЗУ ДАННЫХ

«Отчеты и финансовые модели в Excel для финансиста»

